



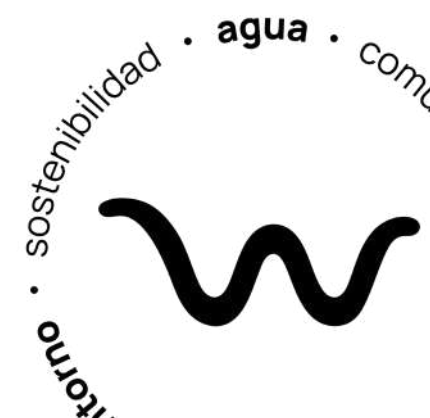
coawa





Índice de contenidos

1. Marco conceptual y motivación.	6	4. Comunicación.	34
2. Comunidad educativa.	10	5. Alianzas estratégicas.	40
2.1 Resultados de participación del curso 23/24	11		
2.2 Procesos de participación: Captación en centros escolares	12		
2.3 Programas curso 23/24	14		
Visitas ETAP A Telva y entorno del río Mero			
Rutas naturalistas en Cecebre			
A auga non para			
Debuxando a natureza			
2.4 Valoraciones programas educativos curso 23/24	22		
3. Comunidad social.	28		
3.1 Presentación de Coawa a los Ayuntamientos del área metropolitana de A Coruña.	29		
3.2 Viratec convierte a Coawa en un referente en divulgación medioambiental.	30		
3.3 Coca-Cola Europacific Partners conoce Coawa y visita la planta de la ETAP.	31		
3.4 Vecinos de todos los ayuntamientos del área metropolitana conocen Coawa y visitan la ETAP A Telva.	32		
3.5 Empresas referentes de nuestro entorno conocen Coawa	33		





Una función prioritaria de la universidad pública es la de generar y difundir el conocimiento científico. Entre las diferentes acciones impulsadas por la Cátedra Emalcsa-UDC están aquellas destinadas a la divulgación de aspectos que integran el agua, el medioambiente y las personas.

En esta línea, la Cátedra ha promovido un ambicioso proyecto de divulgación ambiental llamado **Coawa, la Comunidad del Agua**. Desde su nacimiento a mediados del 2023, a través de diferentes actividades, **este proyecto ha acercado a más de quince mil personas al origen y gestión del agua que sustenta nuestra calidad de vida.**

El conocimiento del medio es un paso imprescindible para la protección del agua como recurso. Divulgar este conocimiento es el primer paso para implicar a la sociedad en un objetivo común, en un beneficio común: el cuidado del agua y el medio. Una sociedad con conocimiento será una sociedad comprometida con la conservación del medio, que nos permitirá mantener un uso sostenible del agua. Debemos además conocer la biodiversidad que juega un papel fundamental en la calidad del agua así como las amenazas y retos a los que nos enfrentamos.

Coawa utiliza el **conocimiento científico** como base de todas las acciones que realiza. Acercar este conocimiento, de manera asequible e innovadora, para poder conectar con las personas y generar así una divulgación efectiva, es uno de los pilares fundamentales de nuestra comunidad.

Abordar de manera **local e integral** el proceso que sigue el agua desde su captación en la naturaleza hasta llegar a los hogares y empresas de nuestra área de influencia, es fundamental para conectar a las personas con su territorio.

Desde Coawa divulgamos sobre la importancia del agua como recurso, y concienciamos sobre la fragilidad de un sistema natural que necesita ser protegido. Un bien de todos que debe ser cuidado por todos.

Esta comunidad es una clara apuesta de futuro con una visión de crecimiento a largo plazo para cultivar una sociedad comprometida con la conservación y su medio. Un medio del que todos somos parte.

Sergio Rodriguez Roiloa
Director Cátedra Emalcsa-UDC

1. Marco conceptual y motivación.

La relación del ser humano y el agua no solo es antigua, sino que es imprescindible. Esta relación abarca lo cualitativo, la vida en sí misma, pero también y no menos importante lo cuantitativo, es decir, la calidad de vida y el progreso como especie. Esta verdad intrínseca ha atravesado en la historia diferentes etapas que podrían ser la base que permita entender hacia donde deberíamos las personas dirigir en el futuro, y el presente, nuestra relación con el agua.

Al principio, las primeras civilizaciones y asentamientos humanos estuvieron condicionadas de forma directa por la disponibilidad de agua, y no solo de agua, sino de agua “limpia”, es decir corriente. Los ríos fueron en origen los lugares de asentamiento, como evidencia el desarrollo de las grandes antiguas civilizaciones antiguas en la cuenca de los ríos Tigris y Éufrates, o el propio Egipto con el Nilo.

La tecnología permitió minorar el condicionamiento de los asentamientos y ya los Romanos consiguieron crear ciudades cuya localización no estuviera condicionada por la presencia de agua. La aplicación de la ingeniería hidráulica supuso un cambio de paradigma, dado que la capacidad de transportar agua a largas distancias (los acueductos), de elevarla mediante ingenios (la noria), o almacenarla (aljibes, cisternas, etc.), permitió establecer asentamientos en zonas más o menos lejanas de las fuentes.

En este momento surge el concepto de “gestión de la oferta”, es decir, no se planteaban limitaciones en cuanto a la cantidad de agua a aportar a la sociedad, y la única limitación era la tecnología y los recursos para implantarla. La revolución industrial supuso un auténtico paso de gigante en las capacidades tecnológicas y sus aplicaciones.

La implantación de la máquina de vapor y los sistemas de bombeo, junto con las tecnologías de fabricación de tuberías supusieron el fin de las limitaciones a la hora de provisionar toda el agua necesaria a las florecientes ciudades del s. XIX. A lo largo del s. XX el crecimiento industrial y la mejora de las condiciones de vida en las ciudades estuvieron ligadas de forma directa ligadas a la explotación sistemática de los recursos hídricos, sin que existiera la percepción de un concepto que ahora es evidente: la escasez.

El agua no es en sí misma escasa, pero sí que es cierto que está “mal” distribuida (no siempre hay agua donde queremos y en las cantidades que necesitamos), y además el agua es finita. Esto afecta al hecho de que en su uso el agua se deteriora en cuanto a sus condiciones para ser útil a las actividades humanas y el mantenimiento de los ecosistemas, y requiere que la cuidemos. Estas circunstancias llevaron a lo largo del s. XX a la implantación de sistemas de potabilización (convertir el agua natural en agua apta para consumo humano), y la depuración (convertir las aguas “contaminadas” por el uso humano en aguas que no “dañaran” el ecosistema donde se vertían perjudicando a las fuentes de suministro).

Este modelo derivó en el paradigma de la gestión del agua en las ciudades a través del concepto de “ciclo integral del agua”, donde se supone que extraemos agua de la naturaleza, la adaptamos a nuestras necesidades, la usamos y la vertemos, previo tratamiento, a la naturaleza para “volver” a usarla. No obstante, hacia finales del s. XX, se comprobó que este modelo tenía límites, dado que el crecimiento del consumo, vinculado al desarrollo y crecimiento de las poblaciones, no iba acompañado de un aumento de los recursos.



En ese momento nos empezamos a plantear el concepto de “gestión de la demanda”, de manera que no podíamos seguir incrementando el consumo de manera paralela acoplada con el desarrollo, era necesario optimizar nuestro uso del agua. La gestión de la demanda tuvo dos consecuencias:

- La limitación sistemática y científica de las cantidades de agua que se podían extraer de un ecosistema sin alterarlo significativamente.
- La necesidad de promover el uso eficiente del agua, volcándonos en la mejora de los procesos y los hábitos de consumo para reducir nuestros ratios, de manera que se use el agua mejor para necesitar menos agua.

En este contexto nos encontramos actualmente, trabajando de forma directa en las dos líneas que la gestión de la demanda nos ha impuesto:

- Estudiamos y protegemos los ecosistemas para garantizar que estos podrán seguir proveyendo agua a nuestra sociedad en cantidades limitadas.
- Mejoramos nuestras infraestructuras, hábitos y procesos para consumir menos. Incluso desarrollamos tecnologías que nos permiten “reutilizar” el agua.

Pero ni toda la tecnología y planificación es suficiente para conseguir objetivos que permitan una convivencia sostenible del ser humano en su contexto geográfico con el agua. Necesitamos un aliado nuevo: las personas.

Las empresa e instituciones que son responsables de la gestión del agua invierten grandes cantidades de dinero, implantan tecnologías en constante evolución y desarrollan una legislación y normas de protección medioambiental para los ecosistemas, especialmente los relacionados con el agua. Pero necesitamos que a esta pléyade de actuaciones se incorpore como un agente fundamental la sociedad.

Desde hace ya años, desde las administraciones, se nos hace partícipes de esta revolución en la gestión del agua con llamamientos al “ahorro”, a la inversión en electrodomésticos y sistemas que optimicen el uso de agua o la incorporación de hábitos que reduzcan la cantidad de agua necesaria en nuestras actividades cotidianas.

A la industria se la ha “obligado” de forma sistemática a mejorar la cantidad de agua usada en relación con sus producciones, y también a enviar las aguas que usan en sus procesos en mejores condiciones al medio, e incluso a reutilizarlas en determinadas actividades. Todas estas cuestiones han permitido que en los últimos 25 años el ratio de agua consumida por habitante y día en una ciudad en consumo doméstico se haya reducido de media un 25%, y en el caso de los procesos industriales más de un 60%.

Debemos felicitarnos y sentirnos orgullosos de lo conseguido, pero no es suficiente. La sociedad debe tomar conciencia de la importancia del agua desde el conocimiento. El oceanógrafo francés Jacques Custeau (1910-1997), dijo que “No se ama lo que no se conoce y no se defiende lo que no se ama” (aunque existen citas similares atribuidas a Leonardo da Vinci).

Con esta reflexión tan inspiradora empezamos a pensar cómo podríamos hacer que la sociedad fuera consciente de la importancia del agua y para ello desde la Cátedra EMALCSA-UDC, en cumplimiento de sus objetivos de divulgación, estudiamos cómo llegar a las personas con el mensaje. En este contexto surge el proyecto Coawa, La Comunidad del Agua, una marca nueva donde ponemos en valor la relación entre el medio natural, el agua y las personas desde una perspectiva local, buscando la relación emocional de los habitantes del área de A Coruña con los territorios y ríos que compartimos, conociéndolos y aprendiendo a amarlos para poder desarrollar una sociedad que los cuide y nos permita disponer de este recurso tan valioso en cantidad y calidad suficiente para futuras generaciones.





Nuestro contexto de actuación es la Cuenca del río Mero, una superficie de 400 Km² que surte de agua a mas de 400.000 personas, del entorno metropolitano de A Coruña y que es la gran desconocida para muchos de esos habitantes. A través de diferentes actuaciones, nuestro propósito es que todos los habitantes que compartimos este territorio tengamos una relación nueva con él, a través del conocimiento de sus características, propiedades, circunstancias, amenazas y, sobre todo, su importancia en relación con la calidad del agua que disfrutamos.

Coawa, La Comunidad del Agua es una iniciativa de la Cátedra EMALCSA-UDC que nace con el propósito de constituirse en una comunidad que aglutine a todos los agentes que están involucrados en la conservación del medio para garantizar el bienestar de las personas. No podemos tener salud sin agua de calidad, y el agua de calidad está íntimamente relacionada con un medio ambiente sano.

La cuenca que nos provee tiene grandes valores ambientales bien conservados, pero también importantes amenazas en las que todas las personas debemos influir de cara a su minimización, tanto en acciones directas como en la necesaria opinión sobre las decisiones que se tomen en su gestión. La Cátedra EMALCSA-UDC proporciona a través del marco conceptual DUSA un entorno de desarrollo para un nuevo paradigma en la gestión del agua en entornos urbanos, donde la integración de los elementos físicos, sociales y administrativos sean la clave de un modelo más sostenible.

Transitar desde el modelo de gestión del ciclo integral del agua a un modelo DUSA, donde las distintas tipologías de agua (potable, usada y de escorrentía), tratadas de manera orgánica y sistémica permiten desarrollar mejoras en la gestión con influencia directa en el medio supone un reto en el que es fundamental la participación de la sociedad. Las instituciones públicas, las empresas y la sociedad son los tres elementos que integran la comunidad de Coawa. A Través de convenios, colaboraciones directas y participación en actividades todos podemos colaborar en construir ese modelo de gestión que mejore la relación del agua, el medio y las personas.

Ricardo Vázquez Pérez
Director I+D+i Emalcsa

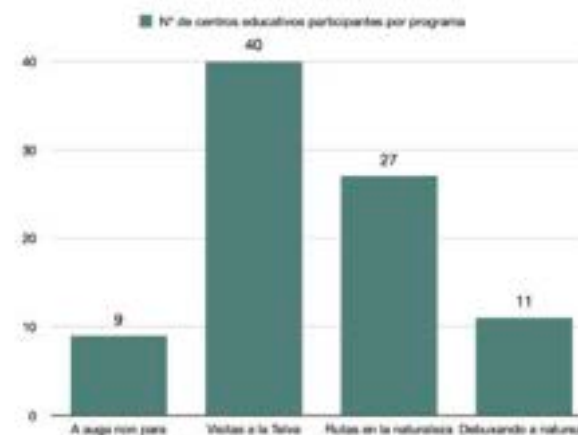
2. Comunidad educativa.

Casi 12. 000 alumnos han participado en los programas formativos de Coawa.
380 profesores participantes.

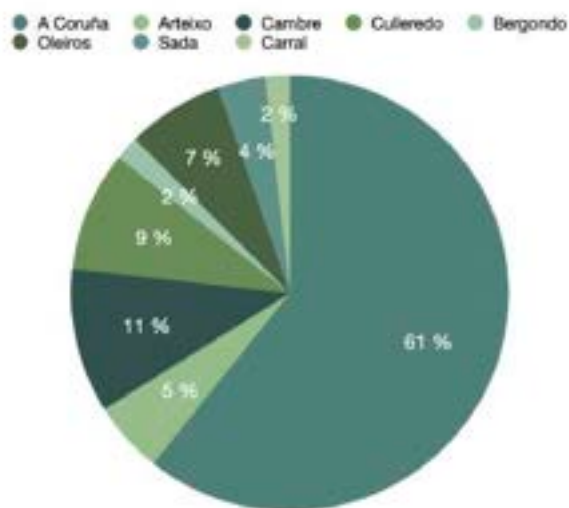


2.1 Resultados de la participación de centros educativos en Coawa en el curso 23/24.

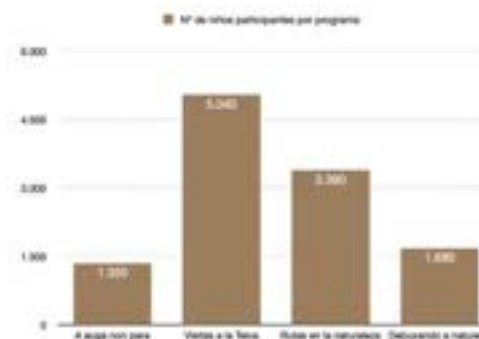
Número de centros educativos participantes en cada uno de los programas formativos. (En su mayoría los centros educativos participan en más de un programa)



Porcentaje de centros educativos participantes en los programas educativos, divididos por ayuntamientos



Número de alumnos participantes en cada uno de los programas divulgativos



2.2 Procesos de participación: Captación en centros escolares.

Julio 2023

Envío, a toda la base de datos, de los resultados de los programas del curso 22/23 y una presentación de los programas para el curso 23/24. Se anunció el periodo de inscripciones: 11 de septiembre de 2024- 31 de octubre.

Septiembre 2023

Acción 1: Llamadas telefónicas

Se realizó una llamada personal al total de los centros educativos de A Coruña y su área metropolitana aportando toda la información de los programas educativos y solicitando una visita presencial. Además se solicitaron los contactos directos de los profesores encargados de inscribir al centro en las actividades para enviarles la información.

Acción 2: Reuniones presenciales en los centros educativos.

Agendamos visitas presenciales en los centros educativos que se interesaron en los programas. En las reuniones se les entregaba un regalo, para el cual se hizo una producción previa, y se les explicaba a través de una presentación cada uno de los programas educativos de Coawa para el curso 23/24.

Acción 3: Envíos masivos por email

Envío de 6 mails vía Mailchimp (durante los meses de septiembre y octubre). Para ello, se desarrollaron diversos contenidos: pdf informativos, vídeos resumen, mensajes, contenidos,... . Cada uno de ellos fue diferente y con unos objetivos diferentes de captación.

Acción 4: Envío de información directa por email.

Además de los envíos masivos, realizamos diferentes envíos de información directa a los profesores con los que se estableció una relación directa con el contenido directo que solicitaron.

Acción 5: Difusión en medios de comunicación.

La elaboración de notas de prensa para comunicar los programas formativos del proyecto Coawa nos acercó a la sociedad en general. Además incidimos en todos los medios de nuestra Comunidad Autónoma y medios más locales para tener un mayor alcance.

Por otro lado, conseguimos captar la atención de los medios sobre el proyecto y conseguimos un mayor reporte a través de: diferentes entrevistas en radio, varias entrevistas en papel y la grabación de algunas jornadas que desarrollamos desde Coawa como el evento final de un programa formativo en las oficinas centrales de Emalcsa y una visita guiada en la planta de la ETAP de A Telva.

Acción 6: Difusión de resultados de la captación.

Se realizaron diferentes envíos por email de los resultados de la captación a todos los centros educativos. Además se publicaron los resultados en nuestro blog y redes sociales.



28 reuniones presenciales en centros educativos de A Coruña y el área metropolitana.



2.3 Programas formativos de Coawa.



2.3.1 Visitas ETAP A Telva y entorno del río Mero

Participantes: 5. 040 alumnos.

Nº de centros educativos : 40.

Cursos: De 3º de primaria a FP.

Rutas guiadas a la ETAP de A Telva y itinerario naturalista en el Río Mero, en colaboración con el Grupo Naturalista Hábitat. Este proyecto es creado e implementado 100 % por Coawa.

Equipo técnico encargado de la realización de este programa:

- Naturalista
- Química con formación en divulgación ambiental

La visita tiene una duración total de 2 horas, dividida en dos partes: Un itinerario guiado por un naturalista en el Río Mero, en el entorno de la ETAP, con apoyo de la guía de campo. Observación y valoración del entorno natural como elemento fundamental de la calidad del agua. La segunda parte muestra de manera didáctica el proceso de potabilización del agua, desde el Río Mero hasta su envío a los distintos ayuntamientos. Los alumnos recorren los distintos procesos de manera directa en la instalación, recibiendo las explicaciones del porque y para que de cada fase.

La actividad busca la concienciación sobre el cuidado del agua a través de unos buenos hábitos en relación a su uso, además de poner el valor la calidad de nuestra agua en el contexto del medio natural que nos la suministra.



2.3.2 Rutas naturalistas en Cecebre.

Participantes: 3.390 alumnos.

Nº de centros educativos : 27.

Cursos: De 4º de primaria hasta 4º de ESO.

Lista de espera: 20 centros educativos.

Durante este año estas rutas se han centrado en el entorno del Embalse de Cecebre, principal reserva de agua para el sistema de agua coruñés. Este proyecto es creado e implementado 100 % por Coawa en una zona de Especial Protección de la Red Natura 2000 de espacios protegidos la UE.

Equipo técnico encargado de la realización de este programa:

- 4 Naturalistas
- 2 personas de oficina técnica

Las rutas naturalistas suponen una actividad única en nuestro entorno, de gran valor didáctico y emocional. Los alumnos se dividen en grupos reducidos con un naturalista del Grupo Naturalista Hábitat que los guía y con el apoyo de los materiales específicos para los objetivos planteados:

- 1) Concienciación y protocolos de comportamiento en entornos naturales protegidos, con especial atención a la relación con el agua.
- 2) Realización de un mapa de situación individual para aprender a realizar un cuaderno de campo y escuchar e identificar los aspectos esenciales del entorno.
- 3) Ruta interpretativa con la guía de campo para la identificación de especies del entorno y los principales impactos que se pueden encontrar, con las consideraciones sobre su importancia de cara a la conservación del medio natural como garantía de la calidad del agua que consumimos.





Recursos educativos específicos para el programa de Rutas en la naturaleza y visita al entorno del río Mero.

Para el desarrollo de las rutas naturalistas se diseñaron recursos didácticos específicos adaptados al entorno y que permiten acompañar y mejorar la experiencia de los alumnos. Estos recursos mejoran la atención y la fijación de los conceptos, fomentando un aprendizaje de calidad.

El material mas importante es la “Guía de campo”, donde se han reflejado las especies, alóctonas y autóctonas, mas significativas del entorno por donde discurren las rutas. Esta guía sirve además como elementos de concienciación sobre los aspectos negativos de la actividad humana en el entorno natural, ya que también identifica los principales impactos (acciones negativas), que se pueden encontrar. Este material se entrega a los centros educativos para que pueda ser utilizado como recurso en clase, dado que en un mismo grupo cada alumno ha tenido experiencias distintas en la ruta y supone un mecanismo ideal para fijar los conocimientos.

El estudio que se propone en las rutas a través de la guía mejora la observación del entorno, ayudando a comprender las variables que afectan al medio natural y su influencia en la calidad del mismo y por lo tanto en el agua que consumimos.

Estudio de campo COAWA

Conocer el entorno natural que te rodea es una habilidad que requiere de paciencia, observación, escucha y análisis. Desde Coawa queremos que aprendas a conocer y tomar conciencia del entorno que nos rodea.

Nombre y apellidos:

Centro educativo y clase:

Fecha:

Lugar:

Selecciona el valor más indicado.

Viento

Sin viento	0
Se mueven las hierbas	1
Se mueven las ramas finas	2
Se mueven las ramas gruesas	3
Me muevo yo	4

Nubosidad

Despejado (sin nubes)	0
Poco nublado (< 50%)	1
Nublado (50% - 75 %)	2
Muy nublado (> 75%)	3
Cubierto (100%)	4

Guía de campo COAWA

Esta guía te ayudará a identificar y registrar la vida silvestre del entorno del Río Mero. Encuentras diferentes animales y plantas que aportan valor, pero también otros que generan efectos negativos sobre el entorno y su biodiversidad. Estos pueden ser tanto especies invasoras de animales y plantas como otras actuaciones de los seres humanos negativos para el medio natural protegido.

Valor numérico

Ilustración

Nombre de la especie/impacto

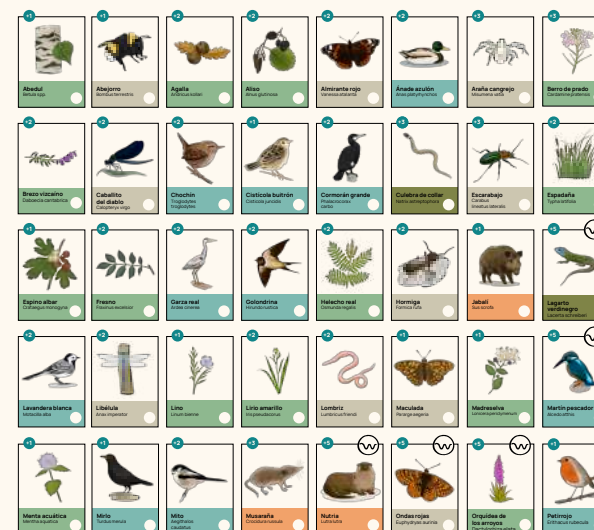
Marca aquí cuando lo encuentres

Cardillo

LEYENDA

W ESPECIES INVASoras

● PLANTAS ● ANIMALES ● IMPACTOS NEGATIVOS



2.3.3 A auga non para.

Participantes: 1.350 alumnos.

Nº de centros educativos : 9.

Talleres realizados en el aula: 45 talleres.

Equipos participantes: 132

Cursos formativos: 5º y 6º de primaria.

A Auga non para es una actividad divulgativa relacionada con el conocimiento de nuestro entorno geográfico con especial atención a nuestros ríos y que se implementa a través del “Xogo da Gota”, diseñado en colaboración con la Reserva de la biosfera Mariñas Coruñesas e Terras do Mandeo. Esta actividad recibió el premio de la Fundación Botín al mejor proyecto divulgativo en el año 2021.

O Xogo da Gota es un juego de preguntas y respuestas sobre un tablero que representa los cauces de los principales Rios de la cuenca del Mero. Las preguntas incluyen aspectos relacionados con el sistema de agua del entorno, pero también aspectos culturales, geográficos, etnográficos y sociales que contribuyen a conectar a nuestros jóvenes con el territorio.

El equipo técnico encargado de la realización de este programa fue: 1 biólogo y 2 personas de oficina técnica.

Este programa se implementa en las clases de los centros participantes en dos fases:

Fase 1: se realiza una explicación teórica de la temática en cuestión acompañada de recursos audiovisuales concretos para una mayor comprensión y dinamismo.

Fase 2: Comienza el juego de preguntas y respuestas por equipos. Se les formulan las preguntas y con los aciertos avanzan por el tablero .

Una vez terminado el juego se anotan las puntuaciones para, una vez terminados todos los talleres, escoger a los 4 equipos con mayor puntuación.



Evento de la final de los 4 equipos finalistas en el programa “A auga non para”.

La final del programa formativo “A auga non para”, congrega a los 4 equipos con mayor puntuación en el juego de todos los participantes en la sede de Emalcsa.

En esta jornada, los equipos finalistas juegan al mismo juego pero con unas preguntas con un grado de dificultad mayor. El equipo con mayor puntuación se alza como ganador del programa y recibe un premio, una experiencia, para toda su clase.

Además los participantes, de diferentes centros educativos, se conocen y comparten sus experiencias. Una vez terminado el juego se realiza la entrega del trofeo al ganador y una medalla a todos los finalistas. Para concluir la jornada todos disfrutan de una merienda saludable antes de regresar a los centros educativos correspondientes.



2.3.4 Debuxando a natureza.

Participantes: 1680 alumnos.

Nº de centros educativos : 11

Cursos participantes: infantil, primaria y secundaria.

Esta actividad esta basada en el Concurso de Debuxo Naturalista que se desarrolla por el GN Habitat desde hace mas de 12 años. A partir de una temática se seleccionan una serie de especies animales y vegetales de la Cuenca del Rio Mero y mediante un proceso creativo y de trabajo en equipo le pedimos a los participantes que nos den su visión en un mural de la interrelación entre las especies y el medio natural, con un toque artístico.

Este programa se implementa a través de un concurso de dibujo naturalista que llevamos a cabo con el Grupo Naturalista Hábitat. Cada clase participante en el programa debe realizar un mural en base a una temática que se define para cada curso escolar, siempre relacionada con la flora y fauna de la cuenca del Río Mero.

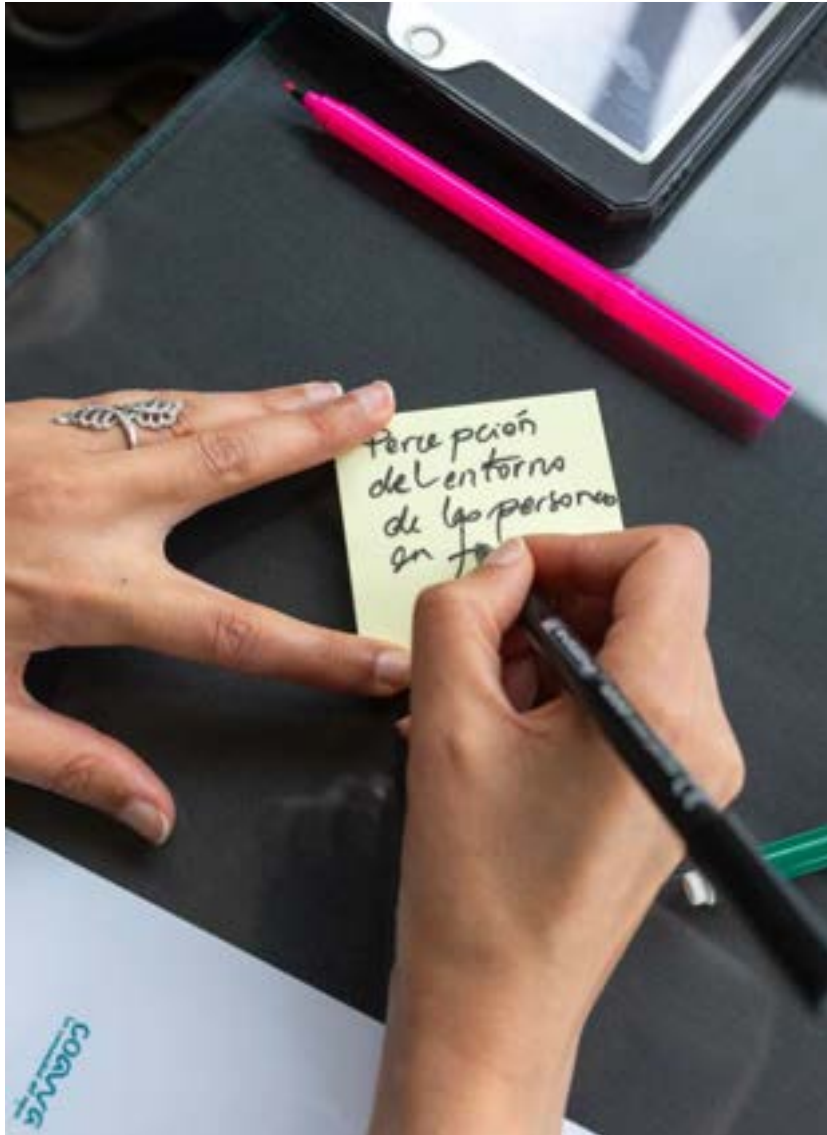
El objetivo es que los mas pequeños descubran cuales son los animales y plantas mas importantes de nuestro entorno y que entiendan la importancia de la conservación de su hábitat, que además de contribuir a su supervivencia permiten disponer de un medio natural sano y por lo tanto de un agua de calidad. El equipo técnico encargado de la realización de este programa fue: 4 naturalistas y 2 personas de oficina técnica.

Cada edición creamos una guía didáctica de las especies de flora y fauna en una estación del año concreta. Dicho material sirve como guía para el profesorado que puede trabajar este contenido en clase con sus alumnos. Un material tan concreto de nuestro hábitat que no puede conseguir por otra vía, según nos comentan en las encuestas de valoración.





2.4 Valoraciones de los programas educativos de Coawa.



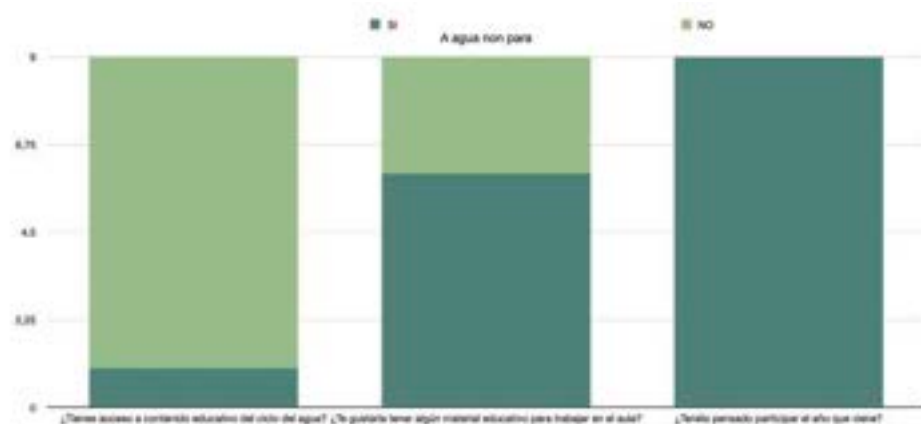
Realizamos un cuestionario de evaluación de todos los programas formativos. Dicho formulario fue anónimo y se realizó al terminar cada una de las actividades.

Los criterios de evaluación que se plantearon abarcan los siguientes aspectos:

- Valoración general del programa.
- Adecuación de la duración de la actividad.
- Profundidad en las explicaciones y los contenidos.
- Valoración de la metodología.
- Valoración de los recursos didácticos.
- Valoración de la persona que conduce la actividad.
- Si repetirían su participación en el programa.
- Aportaciones concretas.

2.4.1 Valoraciones “A auga non para”.

Valoraciones del total de los profesores que han participado en el programa y en la encuesta de valoración.



Aportaciones concretas:

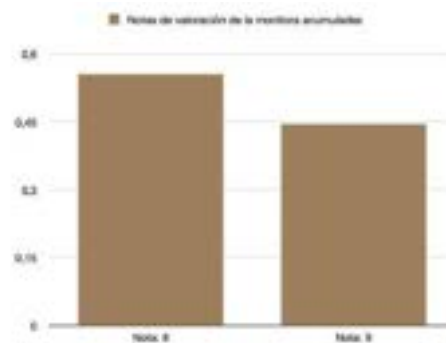
“ Llegó en un momento en el que estábamos tratando el tema de los ecosistemas, y he podido relacionarlo con los conceptos del aula”.

“Nos ha servido para tener información concreta del agua en nuestra ciudad”

“Se nos ha hecho corto el taller en el aula. Nos gustaría poder ampliar la información con algún material didáctico concreto”.

“Ha sido muy motivador para los alumnos llegar a la final y disfrutar de la experiencia. Además ha supuesto un interés por la formación por parte de los alumnos que es difícil de conseguir”.

Valoraciones entre 1-10 de la monitora que desarrolla el taller en el aula.

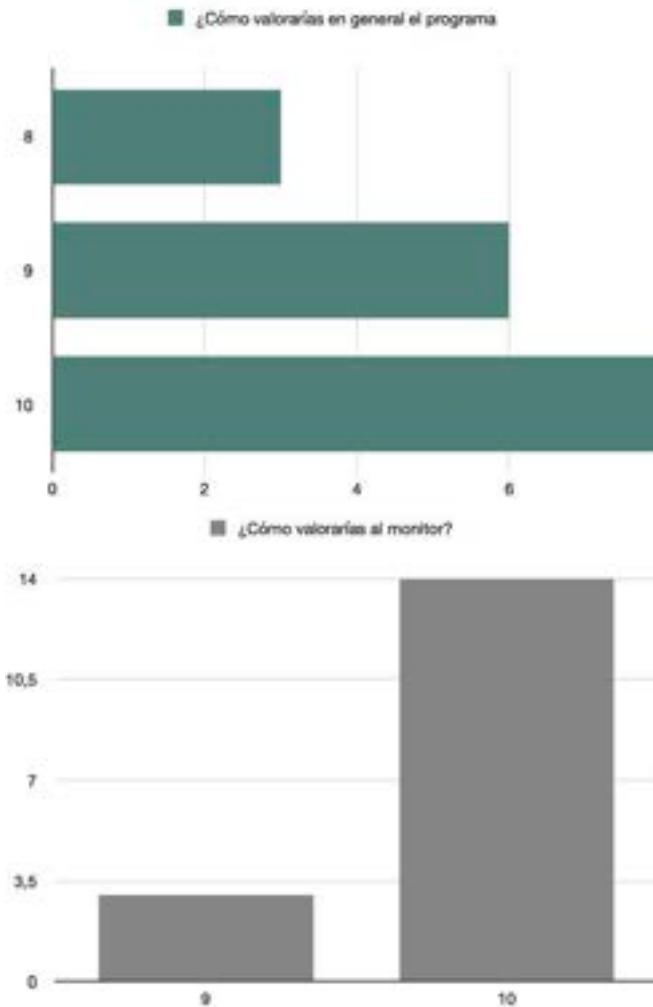
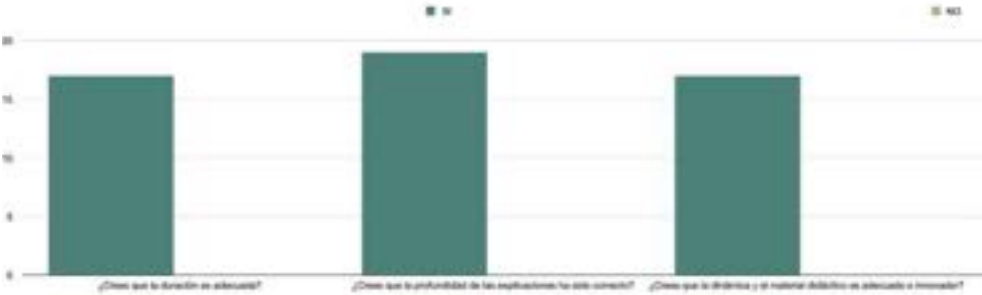


2.4.2 Valoraciones “Rutas en la naturaleza”.

% de participantes que les gustaría participar en el próximo curso

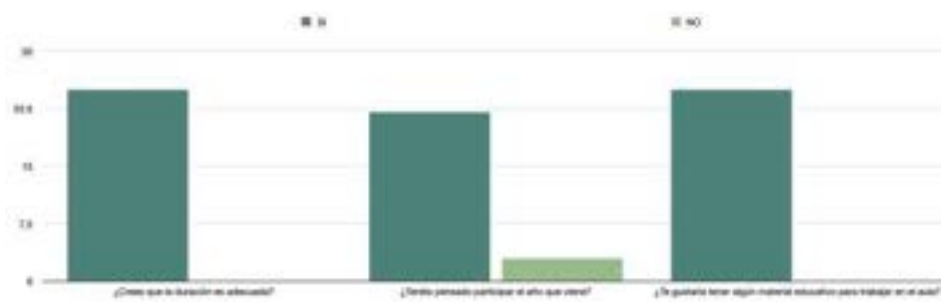


Valoraciones del total de los profesores que han participado en el programa y en la encuesta de valoración.



2.4.3 Valoraciones “Visitas ETAP A Telva”.

Valoraciones del total de los profesores que han participado en el programa y en la encuesta de valoración.



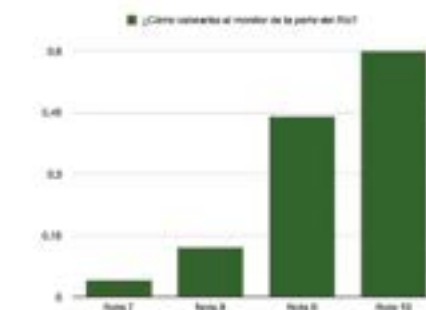
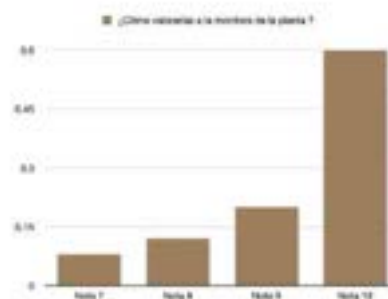
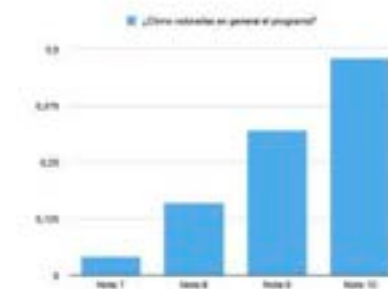
Aportaciones concretas:

“la parte de la planta muy teórica, algo difícil para niños y niñas de 3º de EP”.

“sería bueno un breve documento con el esquema del proceso, algún juego didáctico o material visual”.

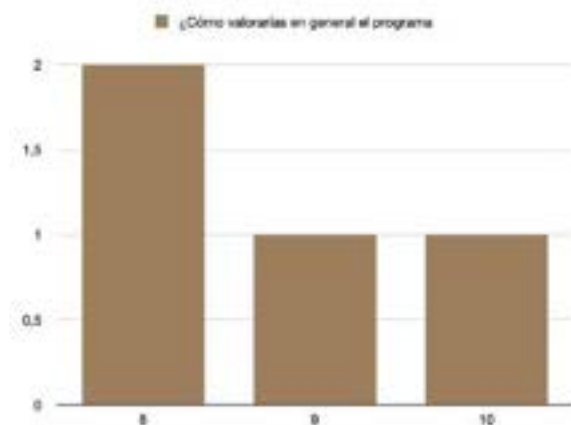
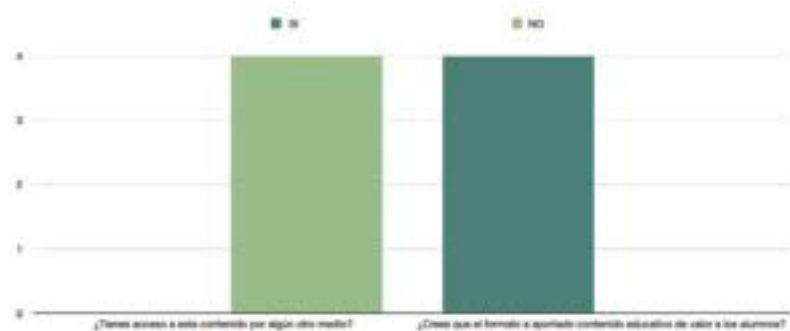
“Todo estuvo muy bien organizado y nos gustaría agradecer una vez más todas las facilidades por parte de los organizadores”

“Fuimos dos profesores con dos grupos y los dos pensamos que fue una actividad con un gran valor pedagógico, llena de información muy interesante y curiosa. Valoro la actividad globalmente con un diez, en especial la labor de la monitora”.



2.4.2 Valoraciones “Debuxando a natureza”.

Valoraciones del total de los profesores que han participado en el programa y en la encuesta de valoración.

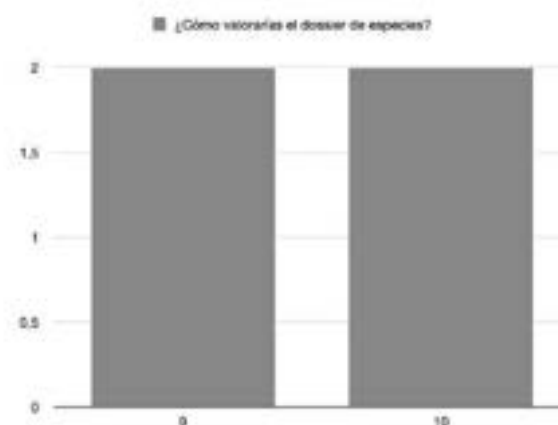


Aportaciones concretas:

“Sería muy enriquecedor para los alumnos poder realizar una visita a Cecebre para poder ver todas las especies que han representado en su lienzo”.

“Es una actividad muy didáctica para los alumnos de infantil. Existen muy pocas actividades para ellos y muy pocas que sean para trabajar en equipo en la clase”.

“Se podría mostrar el material de una forma más interactiva, por ejemplo con un vídeo real de las especies”.





3. Comunidad social.



+ de 300 adultos han participado en alguna de nuestras acciones de divulgación y sensibilización.

3.1 Presentación de Coawa a los Ayuntamientos del área metropolitana de A Coruña.



Representantes de las concejalías de educación y medioambiente de Arteixo, Bergondo, Cambre, Carral, Culleredo, Oleiros y Sada acudieron el viernes 23 de febrero a la sede de Emalcsa a la jornada de presentación de Coawa.

Esta jornada de encuentro y puesta en común abre vías de colaboración para cumplir con uno de los objetivos fundamentales de esta 'comunidad del agua', como es la implicación de todos los agentes sociales en el conocimiento y la optimización de la relación con el agua.

A partir de esta presentación se mantuvieron reuniones presenciales con cada uno de los ayuntamientos para trabajar en los convenios de colaboración como parte de su integración en Coawa.



3.2 Viratec convierte a Coawa en un referente en divulgación medioambiental.

La divulgación ambiental fue el eje conductor de la jornada de ayer, celebrada en la sede de Emalcsa.

Desde el Clúster Galego de Solucións Ambientais e Economía Circular VIRATEC se habilitó un espacio para compartir la iniciativa 'Coawa, la comunidad del agua' como una buena práctica de divulgación ambiental e invitar a la reflexión sobre la necesidad de educar y concienciar a la sociedad sobre aspectos fundamentales como la conservación y el respeto por el medio natural.

[Enlace](#) a la entrevista



Conversas de 10, de Viratec, convierte a Coawa en un referente de divulgación ambiental.



3.3 Coca-Cola Europacific Partners conoce Coawa y visita la planta de la ETAP.

La Directora de Sostenibilidad de Coca-Cola Europacific Partners, la directora asociada área Norte acompañadas de la Jefa del departamento de comunicación Noroeste y la Gerente de la planta de A Coruña visitaron la ETAP de la Telva. Además pusimos en común las políticas de actuación en materia de agua y medioambiente de ambas compañías. En este marco hablamos de coawa, como proyecto referente en el sector del agua.

Conocieron los procesos que se llevan a cabo en la ETAP A Telva y realizaron un “pequeño viaje”, a travé por el sistema de agua urbano del entorno metropolitano de A Coruña.



3.4 Vecinos de todos los ayuntamientos del área metropolitana conocen Coawa y visitan la ETAP A Telva.

Diferentes vecinos de los ayuntamientos del entorno metropolitano que se surten del sistema de agua urbano de A Coruña desarrollaron las rutas en la ETAP de A Telva en el marco de Coawa en 5 jornadas.

Pudieron conocer las peculiaridades del sistema de agua urbano, así como el proceso que sigue el agua hasta convertirse en apta para el consumo. El embalse de Cecebre, que almacena el agua, o la importancia de los bosques de ribera para conservar la calidad de la misma, fueron otros aspectos clave a destacar.



3.5 Empresas referentes de nuestro entorno conocen Coawa

Representantes de Corporación Hijos de Rivera, Museo Estrella Galicia (MEGA), Repsol, Marineda City, Ecoembes, Fundación Nortempo, General Energy, Tac, La Opinión, Asociación de Empresarios de A Grela, Asociación de Empresarios de Pocomaco y Asociación de Empresarios de Bergondo pudieron conocer, a través de una ruta interpretativa, el entorno del embalse de Cecebre y los objetivos de divulgación de Coawa.

Después de esta experiencia, Ricardo Vázquez, director de I+D+i de Emalcsa les explicó toda la labor de divulgación que desde Coawa se ha llevado a cabo en este primer año de vida. Una comunidad, añadió, centrada en vincular emocionalmente a las personas con el territorio, ya que como dijo Leonardo Da Vinci “no se ama lo que no se conoce y solo cuidamos aquello que amamos”. Por otro lado, invitó a las empresas a unirse a la comunidad Coawa: “Las empresas e instituciones públicas son colaboradores importantes y necesarios para que la labor de divulgación de Coawa pueda llegar a la mayor cantidad de ciudadanos posible”.

[Vídeo resumen de la jornada](#)



3.6 Coawa y Gestagua se unen en la Cullerciencia bajo el lema “El agua nos une”.

“El agua nos une y la divulgación nos mueve”

Gestagua y Coawa, la comunidad del agua se unen con un propósito claro de divulgación sobre la importancia del cuidado del agua y el medio natural. Esta unión nos hace sentir orgullosos y pone encima encima de la mesa la importancia de el trabajo en equipo en un área tan importante como es el agua.

Explicar y acercar el conocimiento a la sociedad es esencial para que demos al agua el valor que se merece. Por ello Gestagua y Coawa tuvieron un stand conjunto en la Feria de ciencias Cullerciencia.





4. Comunicación.



4.1 Menciones en medios

Periodo: septiembre de 2023 hasta junio de 2024.

Quincemil

[Noticia 1](#)

[Noticia 2](#)

[Noticia 3](#)

La Voz de Galicia

[Noticia 1](#)

[Noticia 2](#)

La opinión de A Coruña

[Noticia 1](#)

[Noticia 2](#)

El Ideal Gallego

[Noticia 1](#)



4.1 Comunicación Coawa

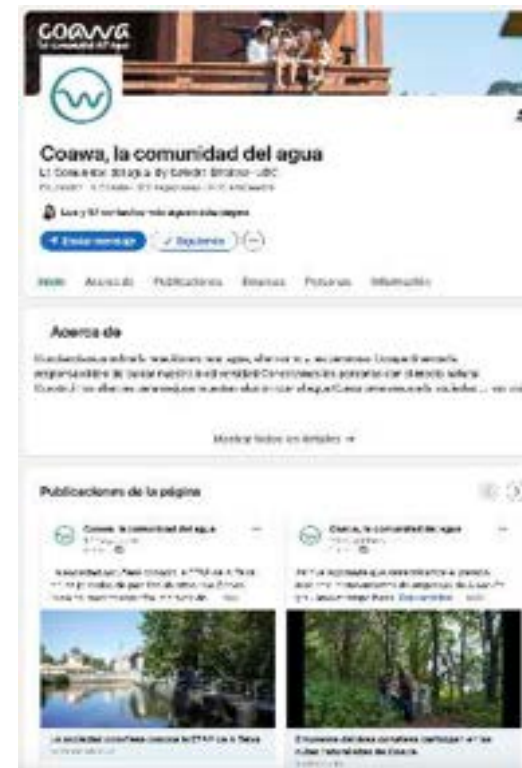
Blog

Coawa cuenta con un blog en la web en el que publica mensualmente un número de noticias de entre dos y cuatro. En él se comparte información relativa al proyecto e información de interés en relación al agua y el medio natural. Además este año se realizaron dos entrevistas: Moisés Canle (antiguo director de la Cátedra Emalcsa-UDC) y a Román Maceiras (Director de la planta ETAP A Telva).



Linkedin

Contamos con un perfil en Linkedin para llegar a los profesionales y a las empresas de nuestro entorno. Además de captar personas interesadas en el proyecto para que se una a nuestra comunidad. En dicho perfil se publica mensualmente un número de noticias de entre cuatro y seis.



5. Alianzas estratégicas.



5.1 Las empresas se unen a Coawa.

Durante el año se ha presentado el programa COAWA a un gran número de las principales empresas e instituciones de nuestro entorno. El objetivo es su integración en la comunidad para aumentar nuestro alcance y poder llegar con el mensaje a otros grupos de interés y mejorar el impacto de nuestra comunidad.

Es fundamental el compromiso de todos para que nuestro mensaje de cuidado y conservación sea universal en nuestro contexto local, todos los ciudadanos tienen el deber y la obligación de cuidar el agua, de cuidar nuestro entorno, y para llegar con el mensaje es muy necesario los recursos y la ayuda de todos los que tienen entre sus objetivos la sostenibilidad y la responsabilidad social, nada más importante que nuestra agua.

En la actualidad hemos abierto diferentes vías de colaboración con las siguientes marcas:

- **Coca-Cola Europacific Partners:** Desarrollo del evento conjunto de Mares Cíclicos y desarrollo de un programa de voluntariado corporativo a medida para la compañía.

- **Repsol y Fundación Repsol:** Estamos trabajando en el desarrollo de un programa formativo que integre ambas marcas sobre el agua y la energía como temáticas principales y diferentes acciones de voluntariado a través de la Fundación Repsol.

- **Fundación Nortempo:** Estamos trabajando en un convenio marco con un programa concreto para realizar actividades de divulgación integradoras.

En la actualidad nos hemos reunido con las siguientes empresas para trabajar en la integración de Coawa:

- **Hijos de Rivera y MEGA**
- **El Pulpo**
- **Prosegur y Fundación Prosegur.**
- **Abanca**
- **Inditex**
- **Quincemil**
- **NTT Data**
- **Resonac**

En cuanto a las instituciones y organismos públicos, nos hemos reunido y estamos en vías de trabajo con:

- **Autoridad Portuaria de A Coruña**
- **Diputación A Coruña**
- **Aguas de Galicia**
- **Ayuntamiento de Carral, Culleredo, Sada, Oleiros y Cambre.**



**“ No se ama lo que no se conoce.
No se cuida lo que no se ama”^a.**

Hasta la fecha han participado, de manera activa, más de 15.000 personas en alguna de las acciones e iniciativas de Coawa.

**“El agua es un Patrimonio de la Humanidad y un
Derecho de las Personas”**

